



600-21-812 – 4 JOURS

MONTAGE PUBLICITAIRE (ADOBE PREMIÈRE PRO) INTRODUCTION

Initiez-vous au montage publicitaire à l'aide des outils d'Adobe Première Pro. Réalisez ces montages pour utilisation sur le web, sur les écrans d'affichage ou sur les médias sociaux.

DATES : 14, 21, 28 septembre
et 5 octobre 2020

HEURES : 8 h 30 à 16 h 30

COÛT : cliquez ici

CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE OU RENDEZ-VOUS AU www.i-ci.ca

PRÉALABLES

- Connaissance d'un environnement informatique PC/MAC
- Connaissance des bases d'un logiciel de traitement d'image ou de mise en page

CLIENTÈLE

- Toute personne qui désire s'initier à la création de montage vidéo et d'effets visuels.

OBJECTIFS

- Apprendre les bases du montage vidéo
- S'initier à l'utilisation des logiciels Adobe Première et After Effects
- Créer des montages vidéo pour le web, les médias sociaux et autres applications

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques en classe
- Démonstrations
- Exercices pratiques

CONTENU

- Débuter un nouveau projet
- Lexique lié à l'environnement vidéo
- Interface d'Adobe Première Pro
- Présentation des outils de base
- Organisation des médias
- Importation
- Gestion des médias
- Gestion des liens
- Lecture des clips
- Marquage
- Planification d'une séquence
- Insertion, déplacement et édition de clips
- Raccourcir un clip
- Compréhension de la « time line »
- Gestion de la vitesse de lecture
- Ajout de médias statiques
- Utilisation des outils d'édition
- Les transitions de base
- Corrections colorimétriques
- L'utilisation des calques
- Les liens entre Première Pro, After Effects et Audition

- Ajustement audio de base
- Le Voice-Over
- Création
- Nettoyage
- Intégration
- Interface d'Adobe After Effects
- Les Compositions
- Ajouter des titres
- Ajouter des effets de base
- Audio
- Mouvement
- Transition
- Animation
- Prévisualisation du projet final
- Exportation du projet
- Web
- Médias sociaux
- Conversion de formats
- Les interactions entre Première Pro et After Effects
- Effets de base d'After Effects