

CRÉATION DE PUBLICITÉS ANIMÉES – AVEC HYPE

5 jours



Concevez des animations interactives et dynamiques pour utilisation en publicité web, publication numérique ou pour la création de sites. Découvrez les outils qui vous permettront de produire des animations HTML5 riches et ce, sans codage !

PRÉALABLES

- Connaissance de l'environnement Mac (Apple).
- Travailler sur un ordinateur Mac, le cours étant exclusivement Mac
- Connaissance d'un logiciel de mise en page un atout

CLIENTÈLE

- Toute personne qui désire s'initier à la création de publicités animées et interactives au format HTML5

OBJECTIFS

- Découvrir l'interface de Hype
- Créer du contenu à animer
- S'initier aux principes de l'animation
- Réaliser des animations interactives
- S'initier au « responsive »

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Démonstrations
- Exercices pratiques

CONTENU

- Les nouveautés de la version actuelle
- Interface utilisateur et vocabulaire
- Les différents inspecteurs
- Création, gestion et changement de scènes
- Guide et règles
- Les types d'éléments, leur manipulation et leur gestion
- Composantes audio et vidéo
- Polices de caractères
- Création d'animation
- La création de galeries d'images interactives
- L'ajout et édition d'images clés
- L'enregistrement
- Les trajectoires de mouvement
- Fonctions reliées au minutage

- Création de lignes de temps
- Lignes de temps en boucles
- Les images clés absolues et relatives
- Les différents contrôles de la ligne de temps
- Les actions tactiles
- Les actions « clic »
- Les actions reliées à la scène
- Les actions reliées à la ligne de temps
- Les différents types d'actions
- Le chaînage des actions
- La mise en page flexible
- Le redimensionnement des éléments selon les appareils
- Les compositions pour appareils mobiles et « touch »
- Les action tactiles de scène
- Les actions tactiles reliées aux éléments
- Prévisualisation
- L'application des lois de physique
- Création de Widget
- Utilisation du module mobile Hype Reflect
- Les types d'exportations et leurs utilisations
- Les nouvelles exportations avancées

100 \$*

frais de matériel
didactique inclus

Dates : 10, 14, 17, 21 et 28 août 2017

Heure : 8 h 30 à 16 h 30

* Formation financée par Emploi-Québec - Île-de-Montréal pour les travailleurs en emploi.

Stationnement en sus.

Téléphone 514 389-5061

Télécopieur 514 389-5840

Courriel seminaire@i-ci.ca

Site internet www.i-ci.ca



INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES
ET DE L'IMPRIMABILITÉ