

# LA CHAÎNE GRAPHIQUE

## 4 jours

**DÉCOUVREZ** toutes les étapes de la réalisation d'un imprimé. De la conception à la finition, en passant par la mise en page, les plaques, les types d'épreuves et l'impression. Une mine d'informations vous y attend !

### CLIENTÈLE

- Toute personne intéressée à approfondir ses connaissances en lien avec le processus de production graphique d'un imprimé
- Acheteur de produits imprimés
- Graphiste, infographe, illustrateur et photographe
- Éditeur
- Annonceur
- Imprimeur (tous procédés confondus)
- Fournisseur de l'industrie

### OBJECTIFS

- Comprendre l'ensemble du processus de production d'un imprimé
- S'initier au langage des communications graphiques
- Améliorer l'efficacité de vos échanges avec les différents intervenants du milieu des communications graphiques

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Manipulation d'échantillons
- Visite guidée de l'Institut et des presses

### CONTENU

- Les différentes étapes de production d'un document imprimé et la réalisation des documents en infographie (conception, maquettes, création d'illustrations, traitement des photos, mise en page, conversions de fichiers, assemblage et épreuve) ainsi que les logiciels utilisés
- Les flux prépresse (vérification et normalisation, recouvrement des couleurs et imposition, sortie des plaques); la réutilisation/déclinaison du projet (imprimé, web, etc.)

- Description technique des différents procédés d'impression : offset feuilles et rotative, sérigraphie, rotogravure, flexo et numérique
- Sélection du bon procédé d'impression en fonction du produit à imprimer
- Définir les contraintes et possibilités de chaque procédé
- Les matières premières : les encres, les plaques, le papier, les blanchets, les anilox
- La fabrication du papier et l'importance du choix d'un papier
- Les catégories de papier, les propriétés, le papier en feuilles et en rouleau
- Information technique du papier et l'environnement
- La finition – le gaufrage, l'estampage et le découpage
- La reliure – la coupe, la pliure, le brochage et les livres cousus-collés

# 86 \$

frais de matériel  
didactique inclus

**Dates : 4, 11, 18 et 25 octobre 2018**

**Heure : 8 h 30 à 16 h 30**

Stationnement en sus, payable par carte de débit et crédit seulement

**Téléphone** 514 389-5061  
**Télécopieur** 514 389-5840

**Courriel** [seminaire@i-ci.ca](mailto:seminaire@i-ci.ca)  
**Site internet** [www.i-ci.ca](http://www.i-ci.ca)



INSTITUT  
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES  
ET DE L'IMPRIMABILITÉ