

LA CHAÎNE GRAPHIQUE

4 jours

DÉCOUVREZ toutes les étapes de la réalisation d'un imprimé. De la conception à la finition, en passant par la mise en page, les plaques, les types d'épreuves et l'impression. Une mine d'informations vous y attend !

CLIENTÈLE

- Toute personne intéressée à approfondir ses connaissances en lien avec le processus de production graphique d'un imprimé
- Acheteur de produits imprimés
- Graphiste, infographe, illustrateur et photographe
- Éditeur
- Annonceur
- Imprimeur (tous procédés confondus)
- Fournisseur de l'industrie

OBJECTIFS

- Comprendre l'ensemble du processus de production d'un imprimé
- S'initier au langage des communications graphiques
- Améliorer l'efficacité de vos échanges avec les différents intervenants du milieu des communications graphiques

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Manipulation d'échantillons
- Visite guidée de l'Institut et des presses

CONTENU

- Les différentes étapes de production d'un document imprimé et la réalisation des documents en infographie (conception, maquettes, création d'illustrations, traitement des photos, mise en page, conversions de fichiers, assemblage et épreuve) ainsi que les logiciels utilisés
- Les flux prépresse (vérification et normalisation, recouvrement des couleurs et imposition, sortie des plaques); la réutilisation/déclinaison du projet (imprimé, web, etc.)

- Description technique des différents procédés d'impression : offset feuilles et rotative, sérigraphie, rotogravure, flexo et numérique
- Sélection du bon procédé d'impression en fonction du produit à imprimer
- Définir les contraintes et possibilités de chaque procédé
- Les matières premières : les encres, les plaques, le papier, les blanchets, les anilox
- La fabrication du papier et l'importance du choix d'un papier
- Les catégories de papier, les propriétés, le papier en feuilles et en rouleau
- Information technique du papier et l'environnement
- La finition – le gaufrage, l'estampage et le découpage
- La reliure – la coupe, la pliure, le brochage et les livres cousus-collés

86 \$

frais de matériel
didactique inclus

Dates : 4, 11, 18 et 25 octobre 2018

Heure : 8 h 30 à 16 h 30

Stationnement en sus, payable par carte de débit et crédit seulement

Téléphone 514 389-5061
Télécopieur 514 389-5840

Courriel seminaire@i-ci.ca
Site internet www.i-ci.ca



INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES
ET DE L'IMPRIMABILITÉ