

CRÉATION DE PUBLICITÉS ANIMÉES

AVEC HYPE – INTRODUCTION

3 jours



CONCEVEZ des animations interactives et dynamiques pour utilisation en publicité web, publication numérique ou pour la création de sites. Découvrez les outils qui vous permettront de produire des animations HTML5 riches et ce, sans codage !

PRÉALABLES

- Connaissance de l'environnement Mac (Apple).
- Travailler sur un ordinateur Mac, le cours étant exclusivement Mac
- Connaissance d'un logiciel de mise en page, un atout

CLIENTÈLE

- Toute personne qui désire s'initier à la création de publicités animées.

OBJECTIFS

- Découvrir l'interface de Hype
- Créer du contenu à animer
- S'initier aux principes de l'animation
- Réaliser des animations interactives

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Démonstrations
- Exercices pratiques

CONTENU

- Interface utilisateur et vocabulaire
- Les différents inspecteurs
- Création, gestion et changement de scènes
- Guide et règles
- Les types d'éléments, leur manipulation et leur gestion
- Composantes audio et vidéo

- Polices de caractères
- Création d'animation
- L'ajout et édition d'images clés
- L'enregistrement
- Les trajectoires de mouvement
- Fonctions reliées au minutage
- Création de lignes de temps
- Lignes de temps en boucles
- Les images clés absolues et relatives
- Les différents contrôles de la ligne de temps
- Les actions tactiles
- Les actions « clic »
- Les actions reliées à la scène
- Les actions reliées à la ligne de temps
- Les différents types d'actions
- Le chaînage des actions

72 \$

frais de matériel
didactique inclus

Dates : 1^{er}, 8 et 15 juin

Heure : 8 h 30 à 16 h 30

Stationnement en sus.

Téléphone 514 389-5061

Télécopieur 514 389-5840

Courriel seminaire@i-ci.ca

Site internet www.i-ci.ca



INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES
ET DE L'IMPRIMABILITÉ