

OPTIMISATION DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO) : UN OUTIL ESSENTIEL POUR OPTIMISER VOTRE SITE WEB

La compétition sur Internet est de plus en plus féroce. Il est donc essentiel d'utiliser les outils du référencement naturel pour donner à votre site web la meilleure visibilité possible. Dans ce cours, vous apprendrez à développer une stratégie SEO et de créer ou améliorer du contenu optimisé pour les engins de recherche.

CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE ou rendez-vous au www.i-ci.ca

DATES : 13, 20 et 27 mai 2020

HEURE : 8 h 30 à 16 h 30

COÛT :

PRÉALABLES

- Connaissances de base d'Internet et des engins de recherche
- Avoir ou gérer un site web, un atout
- Avoir ou gérer une page sur un réseau social, un atout

CLIENTÈLE

- Toute personne ou organisation qui :
 - Désire mieux comprendre les aspects qui influencent les résultats d'un site web dans les engins de recherche (ex. Google)
 - Désire améliorer la visibilité de son site web
 - Désire savoir utiliser les outils d'analyse de performance (ex. Google Analytics)

OBJECTIFS

- Comprendre les principes de base d'optimisation de contenus web (textes, images, vidéos, liens internes et externes)
- Analyser et comprendre les recherches de clients et mots clés
- Créer une stratégie SEO
- Utiliser les outils d'analyse et de diagnostic de performance

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Démonstrations
- Ateliers pratiques de création, supervisés par le formateur

CONTENU

Site de base

- Un site WordPress existant servira de base pour l'analyse et l'intégration des techniques d'optimisation.

Le référencement, c'est quoi ?

- Définir le référencement naturel (SEO) versus le référencement payé (SEM)
- Principes de base du référencement sur Google
- Créer une stratégie SEO
- Les mots clés : comment les identifier et où les utiliser

Le blogue, un outil d'optimisation essentiel

- Pourquoi créer un blogue ?
- Établir une stratégie de contenu
- Comment utiliser son blogue pour améliorer son référencement

Les liens internes

- Identifier le contenu interne qui améliore le référencement
- Optimiser les liens internes (meta données)
- Intégrer des boutons de partage

Les liens externes

- Identifier les possibilités de « backlinks »
- Mettez vos pages de réseaux sociaux au travail
- Établissez-vous comme expert d'opinion

Les outils d'analyse et de diagnostic

- Connecter et utiliser les outils d'analyse Google gratuits :
 - Google Analytics pour avoir un diagnostic de la performance de votre site et identifier les problèmes
 - Google Search Console pour tracer un profil des mots utilisés pour trouver votre site
 - Google Data Studio pour créer un tableau de bord de vos données et générer des rapports que vous pouvez partager