

NOUVEAUTÉ

600-19-718 - 4 jours

FACEBOOK, TWITTER ET INSTAGRAM CRÉER ET GÉRER SA PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Dans ce cours, vous apprendrez à créer des pages sur plusieurs réseaux sociaux, à y ajouter du contenu, et à gérer leur fonctionnement au quotidien.

PRÉALABLES

- Connaissance générale des réseaux sociaux Facebook, Twitter et Instagram
- Connaissance de base de Photoshop, un atout

CLIENTÈLE

- Toute personne ou organisation qui désire développer sa présence sur Facebook, Twitter ou Instagram.
- Gestionnaires, débutants ou plus expérimentés, qui désirent modifier eux-mêmes le contenu de leurs pages Facebook, Twitter ou Instagram.
- Toute personne qui aspire à gérer ou coordonner la présence d'une entreprise ou organisation sur les réseaux sociaux.

OBJECTIFS

- Comprendre la différence entre les réseaux et les médias sociaux
- Créer ses propres pages sur Facebook, Twitter et Instagram
- Créer, insérer et modifier du contenu (bannière, texte, photo, vidéo)
- Gérer les commentaires
- Créer et gérer un évènement

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Démonstrations
- Ateliers de création de pages, supervisés par le formateur

CONTENU

- Réseaux ou médias sociaux : y-a-t'il une différence ?
- Bien comprendre la charge de travail à investir dans une page sur les réseaux sociaux
- Les critères de réussite
- Choisir la plateforme appropriée
- Règles et conditions de chaque plateforme
- Préparer son matériel (bannière, photos, vidéos, texte)
- Créer sa page
- Créer du contenu pour sa page : quoi faire et ne pas faire
- Gérer son contenu d'un réseau social à l'autre
- Gérer les commentaires
- Créer et gérer un évènement
- Utiliser sa page à des fins promotionnelles
- Évaluer l'impact de sa page



Ce séminaire est basé sur la dernière version du logiciel, mais plusieurs fonctions sont disponibles dans les versions antérieures.

Pour vous inscrire : rendez-vous au www.i-ci.ca/formation ou complétez le formulaire d'inscription

Coût	Dates	Heure
cliquez ici	18, 25 octobre, 8 et 15 novembre 2018	8h30 à 16h30