

NOUVEAUTÉ

600-18-747 - 3 jours

LE BLOG – UN OUTIL ESSENTIEL DANS TOUT ARSENAL DE COMMUNICATION

Que ce soit pour informer, partager ou promouvoir un produit ou une cause, le blog demeure un outil essentiel dans l'arsenal de tout communicateur. Venez apprendre à créer un blog, à planifier et créer son contenu et à gérer son fonctionnement au quotidien.

PRÉALABLES

- * Avoir une page sur Facebook, Twitter, Instagram ou autre réseau social, un atout.
- * Connaissance de base de Photoshop, un atout.

CLIENTÈLE

- * Travailleur autonome ou toute organisation qui désire créer un blog.
- * Toute personne qui aspire à gérer, coordonner ou créer du contenu pour le blog d'une entreprise ou organisation sur le Web.

OBJECTIFS

- * Créer son propre blog
- * Lier son blog avec ses pages Facebook, Twitter, Instagram ou autres
- * Planifier le contenu d'un blog
- * Créer, insérer et modifier le contenu (texte, photo, vidéo)
- * Gérer les commentaires

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- * Exposés théoriques
- * Démonstrations
- * Ateliers de création de blogs, supervisés par le formateur

CONTENU

- * Pourquoi créer un blog ?
- * Écrire pour soi ou représenter une entreprise/organisation : les différences
- * Bien comprendre la charge de travail à investir dans un blog
- * Les critères de réussite
- * Choisir la plateforme appropriée
- * Créer une page blog sur son site WordPress
- * Planifier ses blogs
- * Préparer son matériel (texte, photos, vidéos)
- * Créer du contenu pour son blog : quoi faire et ne pas faire
- * Créer des liens entre son blog et ses pages sur divers réseaux sociaux
- * Gérer les commentaires
- * Utiliser son blog à des fins promotionnelles
- * Évaluer l'impact de son blog

POUR VOUS INSCRIRE : rendez-vous au www.i-ci.ca/formation ou complétez le formulaire d'inscription

COÛT	DATES	HEURE
cliquez ici	19, 26 avril et 3 mai 2018	8h30 à 16h30