

600-18-740 - 4 jours

# WORDPRESS – COMMENT CRÉER UN COMMERCE EN LIGNE

Découvrez les exigences, les plateformes et les extensions qui permettent de faire du commerce en ligne à partir d'un site WordPress.

## PRÉALABLE

- \* Avoir suivi le cours *Introduction à WordPress – un outil pour créer des sites Web*, un atout
- \* Connaissance générale du Web
- \* Connaissance d'une application de gestion de contenu (CMS), un atout

## CLIENTÈLE

- \* Petits entrepreneurs et travailleurs autonomes qui désirent ajouter une dimension commerce à leur propre site Web
- \* Gestionnaires de sites Web qui désirent avoir un aperçu des implications de faire du commerce en ligne à partir d'un site WordPress

## OBJECTIFS

- \* Rafranchissement sur les thèmes, les widgets, les modèles, les styles et les extensions utilisés par WordPress
- \* Se familiariser avec les plateformes autonomes de commerce en ligne
- \* Connaître les outils disponibles pour faire du commerce en ligne à partir d'un site WordPress, et éclairer les participants dans le choix de ces outils
- \* Possibilité d'ajouté des fonctions commerce en ligne à son propre site WordPress créé dans les cours WordPress précédents ou d'utiliser un site générique présenté par le formateur

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- \* Exposés théoriques
- \* Démonstrations
- \* Exercices pratiques

## CONTENU

- \* Mise en place d'un site WordPress destiné au commerce
- \* Installation et gestion d'extensions de commerce en ligne
- \* Organisation efficace de la navigation d'un commerce en ligne à l'aide de l'outil Menus
- \* Familiarisation avec la gestion de produits dans un commerce en ligne
- \* Familiarisation avec les concepts de Boutique (Shop), de Panier d'achats, de Caisse (Checkout), de Passerelle de paiement et d'inventaire
- \* Gestion de l'expédition des produits à l'aide de « classes »
- \* Gestion du commerce de produits numériques
- \* Gestion de photos destinées à mieux vendre les produits
- \* Gestion des évaluations de produits
- \* Gestion des ventes et des rapports
- \* Familiarisation avec les critères de sélection de thèmes et d'extensions dans une optique de commerce en ligne
- \* Familiarisation avec les plateformes autonomes de commerce en ligne et leurs exigences
- \* Traduction d'un site dans une autre langue



Ce séminaire est basé sur la dernière version du logiciel, mais plusieurs fonctions sont disponibles dans les versions antérieures.

**POUR VOUS INSCRIRE : rendez-vous au [www.i-ci.ca/formation](http://www.i-ci.ca/formation) ou complétez le formulaire d'inscription**

COÛT	DATES	HEURE
cliquez ici	26 mars, 9, 16 et 23 avril 2018	8h30 à 16h30