

Web

600-21-824 – 10 DEMI-JOURNÉES DE 3,5 HEURES (35 HEURES)

COMMENT CRÉER UN COMMERCE EN LIGNE AVEC WORDPRESS

Découvrez les exigences, les plateformes et les extensions qui permettent de faire du commerce en ligne à partir d'un site WordPress.

Ce séminaire est basé sur la dernière version du logiciel, mais plusieurs fonctions sont disponibles dans les versions antérieures.



24, 26 février,
DATES : 10, 12, 17, 19, 24, 26, 31 mars,
et 7 avril 2021

HEURES : 8 h 30 à 12 h 00

COÛT : cliquez ici

CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE OU RENDEZ-VOUS AU www.i-ci.ca

PRÉALABLES

- Pour cette formation à distance, avoir la plateforme Zoom.
- Avoir suivi le cours WordPress : un outil pour créer des sites Web – Débutant, ou l'équivalent
- Connaissance générale du Web
- Connaissance d'une application de gestion de contenu (CMS), un atout

CLIENTÈLE

- Petits entrepreneurs et travailleurs autonomes qui désirent ajouter une dimension commerce à leur propre site Web
- Gestionnaires de sites Web qui désirent avoir un aperçu des implications de faire du commerce en ligne à partir d'un site WordPress

OBJECTIFS

- Rafrâichissement sur les thèmes, les widgets, les modèles, les styles et les extensions utilisés par WordPress
- Se familiariser avec les plateformes autonomes de commerce en ligne
- Connaître les outils disponibles pour faire du commerce en ligne à partir d'un site WordPress, et éclairer les participants dans le choix de ces outils
- Possibilité d'ajouter des fonctions commerce en ligne à son propre site WordPress créé dans les cours WordPress précédents ou d'utiliser un site générique présenté par le formateur

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Démonstrations
- Exercices pratiques

CONTENU

- Mise en place d'un site WordPress destiné au commerce
- Installation et gestion d'extensions de commerce en ligne
- Organisation efficace de la navigation d'un commerce en ligne à l'aide de l'outil Menus
- Familiarisation avec la gestion de produits dans un commerce en ligne
- Familiarisation avec les concepts de Boutique (Shop), de Panier d'achats, de Caisse (Checkout), de Passerelle de paiement et d'inventaire
- Gestion de l'expédition des produits à l'aide de « classes »
- Gestion du commerce de produits numériques
- Gestion de photos destinées à mieux vendre les produits
- Gestion des évaluations de produits
- Gestion des ventes et des rapports
- Familiarisation avec les critères de sélection de thèmes et d'extensions dans une optique de commerce en ligne
- Familiarisation avec les plateformes autonomes de commerce en ligne et leurs exigences
- Traduction d'un site dans une autre langue