



INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES
ET DE L'IMPRIMABILITÉ

Communiqué de presse – pour diffusion immédiate

L'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (ICI) présente la troisième édition de la grande Campagne de sensibilisation

La campagne permettra de sensibiliser le grand public à l'omniprésence de l'imprimé et à encourager la relève à faire carrière dans ce domaine.

Montréal, le 28 janvier 2014 – Afin de sensibiliser le grand public à l'importance de l'imprimé, l'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (ICI) lance aujourd'hui, la troisième édition de cette grande offensive publicitaire. Sous le thème *Pas d'imprimeur, pas d'impression*, le message sera diffusé sur une période de trois semaines dans plus de quarante Hebdos, dans le Journal Métro ainsi que dans le Journal Les Affaires et ce, grâce à la collaboration de TC. Transcontinental. Une fois de plus, nous avons obtenu la participation des Hebdos du Suroît, de Hebdos Québec, organisme qui regroupe plus de 30 hebdos indépendants ainsi que l'appui des Éditions Rogers, qui nous permettra de rejoindre plus de 330 000 abonnés via les magazines Loulou, Châtelaine et L'Actualité. Ce qui portera la visibilité de la Campagne à plus de **20 millions de copies imprimées** en circulation.

« Nous sommes très fiers de constater que les grands joueurs de l'Industrie travaillent ensemble à la réussite de ce projet d'envergure, tous conscients que l'imprimé demeure le véhicule idéal d'une bonne communication, explique Hélène Pageau, directrice du marketing, conférences et événements à l'ICI et instigatrice du projet. Le Collège Ahuntsic, le Comité sectoriel en communications graphiques, Imprimerie L'Empreinte, Imprimerie Précigrafik, Imprimerie Ste-Julie, PDI, Spicers, l'Association technique des flexographes et fabricants d'emballages du Québec (ATFFEQ) et l'Association québécoise de l'industrie de l'imprimé (AQII) ont rapidement emboîté le pas. Leur implication et leur soutien sont indissociables de la réussite de cette campagne. L'imprimé est omniprésent! Nous souhaitons sensibiliser le grand public à son environnement immédiat et à l'importance qu'il joue dans leur quotidien. »

L'agence de publicité Les Évadés, a démontré un grand sens créatif, allant au-delà de nos attentes et toute l'équipe impliquée dans l'élaboration de la campagne s'est dévouée à la réussite de ce mandat et ce, jusque dans les moindres détails. «Étant donné la nature de notre travail, c'est avec grand plaisir et grande implication que nous avons accepté de participer à cette campagne. L'imprimerie est plus vivante que jamais et nous devons mettre en lumière les avantages de ce métier pour en assurer la pérennité. » ajoute Jack Latulippe, Directeur de la création, Agence Les Évadés.

« Rappelons que l'objectif principal de cette Campagne est de promouvoir les carrières de l'imprimé et de redorer l'image de notre Industrie. Les deux premiers volets (2012 et 2013), ont suscités un vif intérêt auprès du grand public résultant entre autres, en une augmentation du taux d'inscriptions aux cours reliés au domaine de l'imprimerie. Les nouvelles technologies et systèmes informatisés, les imprimés intelligents ou organiques tel l'affichage dynamique, font de ce métier, un créneau d'avenir. Nos entreprises doivent pouvoir compter sur une relève en nombre suffisant et ce, rapidement, ajoute André Dion, directeur général de l'ICI. »

« Le Collège Ahuntsic reçoit chaque année, plus de 50 offres d'emplois, de très bons emplois, dans toutes les

ICI
999, avenue Émile-Journault Est
Montréal (Québec) H2M 2E2 CANADA

Téléphone 514 389-5061
Télécopieur 514 389-5840
Site internet www.i-ci.ca



spécialités de l'impression, ainsi que de nombreux postes en gestion de projet. Ces offres s'adressent à tous les finissants (tes) peu importe leur année de graduation, tous reçoivent l'offre d'emploi via courriel. Nous ne pouvons malheureusement pas répondre à la demande, faute de relève nous explique Robert Legal, enseignant en techniques de l'impression du Collège Ahuntsic. »

« Outre le volet imprimé de la Campagne, le site carrieresenimprimerie.com nous offre bien sûr, de l'information sur les carrières dans le domaine de l'imprimé, mais également sur notre engagement au niveau du développement durable et aussi une foule de liens vers de l'information pertinente sur notre industrie. Nous pourrons aussi visionner quelques capsules et télécharger les trois visuels représentant la Campagne. De plus, une foule de témoignages provenant de notre Industrie, seront diffusés afin d'accroître le processus de sensibilisation ajoute Hélène Pageau. »

Pour suivre la campagne, consultez le site Internet au : <http://carrieresenimprimerie.com>

CRÉDITS:

Agence: Les Évadés

Photographe: Martin Girard – Studio Shoot

À propos de l'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (ICI)

L'Institut est un centre intégré d'innovation et d'expertise en communications graphiques et en imprimabilité qui supporte activement les entreprises et leurs employés dans leur évolution technologique et commerciale.

Notre équipe est en mesure d'observer, d'écouter, d'analyser et de recommander des solutions aux entreprises: besoin de formation, d'amélioration de la productivité, de nouveaux matériaux ou de consommables, l'ICI est un centre de ressources pour l'Industrie. Peu importe le secteur d'activité, nous sommes là pour supporter, solutionner, innover, former et informer le marché des communications graphiques imprimées. L'Institut est également le CCTT (Centre Collégial de Transfert de Technologies) du Collège Ahuntsic.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

Hélène Pageau

Directrice du marketing, conférences et événements

Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (ICI)

514-389-5061 poste 238

helene.pageau@i-ci.ca