

## L'ICGQ obtient un financement de 1,6 millions \$ pour le développement d'imprimés intelligents.

**Montréal, le 16 Avril 2013** – L'Institut des communications graphiques du Québec (ICGQ) est heureux d'annoncer que la Fondation canadienne pour l'innovation (FCI) et le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie (MESRST) octroient chacun une contribution financière de 800 000 \$ pour l'achat d'une presse rotative hybride dédiée au développement d'imprimés intelligents (électroniques et non électroniques).

« Situés à la convergence de la micro-électronique – puissant outil de développement, mais très couteux – et de l'imprimerie traditionnelle – avec des coûts de production très bas –, les imprimés électroniques (IE) façonneront le monde de demain : les étiquettes intelligentes diminueront les coûts d'expédition et de manutention, les emballages intelligents amélioreront la sécurité des produits, etc. C'est ainsi que ce marché mondial, estimé à 340 milliards \$ d'ici 20 ans, aura des retombées avoisinant les 3,2 milliards \$ pour l'économie canadienne d'ici 10 ans et créera plus de 1 600 emplois directs et 6 000 indirects au Canada. L'enjeu consiste désormais à les produire à faible coût sur une plate-forme manufacturière efficace identifiée comme étant celle des imprimeurs. D'où le caractère crucial des projets de R&D conduits par la plateforme d'expertises financée en février 2012, « Impressions 2020 », explique Christine Canet, directrice du département d'ingénierie de l'ICGQ.

« L'imprimerie est une plate-forme manufacturière à très bas coût et très versatile. La convergence de l'imprimerie avec la micro-électronique va créer des occasions d'affaires majeures pour nos entreprises au cours des prochaines années. Cette nouvelle presse hybride nous permettra d'industrialiser la production de ces nouveaux produits au profit des entreprises canadiennes », a affirmé André Dion, directeur général de l'ICGQ.

Luc Demers, directeur général du Collège Ahuntsic, ajoute : « Depuis ses tout débuts, le Collège Ahuntsic a été le principal centre de formation pour l'industrie de l'imprimerie. Avec l'avènement de l'électronique imprimable, cette industrie aura, plus que jamais, des besoins en main-d'œuvre hautement qualifiée. Grâce à cette nouvelle presse, nos étudiants auront maintenant accès à une technologie de pointe et sauront répondre aux attentes des employeurs dans les années futures. »

« Les collèges canadiens jouent un rôle important dans notre écosystème d'innovation national, a déclaré Gilles G. Patry, président-directeur général de la FCI. La FCI permet aux collèges d'acquérir l'infrastructure de recherche de pointe pour mener des travaux de recherche appliquée de haut niveau. »

« Actuellement se tiennent à Québec les Assises nationales de la recherche et de l'innovation. Ces Assises amèneront le gouvernement à mettre en place une Politique nationale de la recherche et de l'innovation. Cette Politique se veut représentative d'une société qui aspire à un Québec performant et reconnu à l'échelle nationale et internationale. Le Fonds collège-industrie pour l'innovation, qui vise à renforcer la capacité des collèges à soutenir l'innovation dans les entreprises, est un exemple inspirant pour la future Politique », a ajouté le ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie, M. Pierre Duchesne.

Pour un coût d'acquisition de 2,3 millions \$, cette presse, la première au Canada, sera financée en partie par la Fondation canadienne de l'innovation et par le MESRST, et en partie par l'ICGQ et ses partenaires.

- 30 -

**Profil de l'Institut des communications graphiques du Québec (ICGQ)** L'Institut des communications graphiques du Québec est un centre intégré d'innovation et d'expertise de calibre mondial qui supporte de manière proactive l'industrie des communications graphiques, ses partenaires et leurs employés dans leur évolution technologique et commerciale. L'Institut est également le CCTT (Centre Collégial de Transfert de Technologies) du Collège Ahuntsic.

### Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

André Dion, Directeur général, Institut des communications graphiques du Québec (ICGQ)  
[dion@icgq.qc.ca](mailto:dion@icgq.qc.ca) 514-389-5061 poste 240

**Profil du Collège Ahuntsic** Depuis plus de 45 ans, le Collège Ahuntsic – le grand cégep de Montréal – est reconnu pour ses programmes de pointe, la qualité de son enseignement, ses équipements modernes et le dynamisme de sa vie étudiante. La riche carte de programmes du Collège Ahuntsic comprend trois programmes préuniversitaires et 23 programmes techniques. Le Collège accueille des étudiants de toutes les régions du Québec et d'ailleurs. Plus de 7 500 d'entre eux poursuivent des études à temps

plein et quelque 2 000 autres étudient à temps partiel. Les étudiants qui choisissent le Collège Ahuntsic sont assurés d'y recevoir une formation d'excellence, reconnue par les entreprises québécoises, canadiennes et internationales.

**Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :**

Luc Demers, Directeur général, Collège Ahuntsic  
514-389-5921 poste 2110